***Analizamos e identificamos los requisitos***

***Funcionales de nuestros negocios***

**DESARROLLO:**

* **Objetivo del negocio**

El objetivo principal de Gzuck es optimizar su sistema de ventas

online, mejorando la experiencia del cliente y aumentando la eficiencia operativa. Esto incluye la implementación de un sistema de registro

de ingresos y egresos para monitorear y analizar las ventas, con el

fin de obtener un cálculo preciso del monto total de los productos vendidos.

* **Suposición:**
* Se asume que todos los clientes de Gzuck tendrán acceso a internet y serán capaces de realizar compras online.
* Se supone que los empleados estarán capacitados para utilizar el nuevo sistema de gestión de inventarios y ventas.
* Se asume que los datos históricos de ventas están disponibles y son precisos para implementar el análisis de tendencias.
* **Factores críticos:**
* **Funcionalidad del Sistema:** El sistema debe ser fácil de usar tanto para clientes como para empleados.
* **Integridad de los Datos:** Es crucial que los datos de ventas y registros sean precisos y estén actualizados en tiempo real.
* **Velocidad y Seguridad:** El sistema debe procesar las transacciones rápidamente y asegurar la protección de la información del cliente.
* **Indicadores clave (KPI):**
* **Tasa de Conversión:** Porcentaje de visitas al sitio web que resultan en compras.
* **Tiempo Promedio de Compra:** Tiempo que tarda un cliente desde que ingresa al sitio hasta que completa una compra.
* **Nivel de Satisfacción del Cliente:** Medido a través de encuestas post-compra
* **Tasa de Devoluciones:** Porcentaje de productos devueltos en relación con las ventas totales.
* **Exactitud del Inventario:** Porcentaje de productos disponibles que coinciden con el registro en el sistema.
* **Problemas:**
* **Problemas de Integración:** Dificultad para integrar el nuevo sistema con los sistemas existentes de Gzuck.
* **Problemas de Capacitación:** Empleados que podrían tener dificultades para adaptarse al nuevo sistema.
* **Interrupciones en el servicio:** Posibles caídas del sistema que afectarían las ventas online.
* **Gestión de Inventario Incorrecta:** Desafíos para mantener el inventario actualizado en tiempo real, lo que podría conducir a errores en la disponibilidad de productos.
* **Integrantes**
* [Erikson José YALLICO CAMA](mailto:erikson.yallico.c@vallegrande.edu.pe)
* **Leonardi SÁNCHEZ GUTIERREZ**